

Klimatrapport 2023

Målsättning, strategi och utfall

Innehåll

| | |
|---|-----------|
| VD:S INLEDNING TILL KLIMATRAPPORTEN | 3 |
| OM SBTI | 4 |
| MÅL OCH STRATEGI | 4 |
| Strategier och åtgärder för att uppnå klimatmål | 5 |
| Transitionplan för Scope 1 och 2 | 5 |
| Transitionsplan för Scope 3 | 8 |
| Resurser och investeringar | 9 |
| Ansvarsfördelning och bolagsstyrning | 9 |
| Uppföljning och rapportering | 9 |
| Utmaningar för genomförandet av Storskogens transitionsplan | 10 |
| Klimatmålens påverkan på Storskogens affärsstrategi | 11 |
| M&A | 11 |
| Befintliga affärsenheter | 11 |
| RISKER OCH MÖJLIGHETER | 12 |
| DATAKVALITET, UTSLÄPPSDATA OCH UTFALL | 13 |
| Datakvalitet | 13 |
| Totala utsläpp | 14 |
| Utsläpp per scope | 14 |
| Utsläpp Scope 1 | 14 |
| Utsläpp Scope 2 | 14 |
| Utsläpp Scope 3 | 15 |
| Utsläpp per affärsområde | 16 |
| Utfall utsläpp Scope 1 och 2 | 16 |
| SAMARBETE OCH DIALOG MED INTRESSENER | 17 |
| FRAMTIDSPERSPEKTIV OCH PLANER | 18 |
| BILAGOR | 19 |

Vd:s inledning till klimatrapporten

I takt med att vi intensifierar vårt arbete för att adressera klimatfrågor inom Storskogen, är vi stolta att presentera vår första klimatrapport. Rapporten markerar en viktig milstolpe i vår hållbarhetsresa, då den, utöver de tidigare rapporterade Scope 1- och 2-utsläppen, inkluderar omfattande uppgifter om våra Scope 3-utsläpp. Sedan vår ansökan till Science Based Targets initiative (SBTi) 2021, har vi målmedvetet arbetat med att fördjupa vår förståelse och metodik för att kunna mäta och redovisa nästan alla av våra indirekta utsläpp. Trots utmaningarna med att samordna datainsamling över ett brett spektrum av företag inom olika sektorer, har vi, i nära samarbete med vår partner, 2050 Consulting, lyckats fastställa ett basår för våra utsläppsdata för Scope 1–3, ett kritiskt steg för att säkerställa noggrannheten och relevansen i vårt fortsatta arbete.

Som en del i vår valideringsprocess till SBTi har vi även uppdaterat våra befintliga klimatmål för att följa de senaste rekommendationerna. Vi hoppas få godkännande från SBTi under hösten-vintern 2024–2025, som bekräftelse på att våra mål är vetenskapligt baserade. Genom att integrera vetenskapligt baserade mål i vår strategi, säkerställer vi att vi har en affärsmodell och verksamhet som är i linje med Parisavtalets mål att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C.

Vi är väl medvetna om att förfiningen av Scope 3-utsläppsdata är en pågående process som kräver ständig förbättring och anpassning. Intresset för denna typ av data växer ständigt, inte minst bland våra affärsenheter och deras kunder. Genom att hjälpa våra affärsenheter att sammanställa och presentera denna information bidrar vi till ökad transparens och stärkta kundrelationer och förhoppningsvis även konkurrensfördelar och tydlig affärsnytta som följd.

I denna rapport delar vi med oss av vårt klimatbokslut samt våra åtaganden för att minska våra utsläpp. Vi beskriver även en mer detaljerad omställningsplan än tidigare, i syfte att öka vår transparens och främja dialog och samarbete med alla våra intressenter. Genom detta samarbete hoppas vi hitta de mest effektiva vägarna framåt i vårt klimatarbete, och tillsammans göra en verklig skillnad för vår planet.

Christer Hansson,
vd Storskogen

Om SBTi




Science Based Targets initiative (SBTi) är ett partnerskap som hjälper företag att sätta vetenskapligt underbyggda klimatmål. Målen baseras på forskning för att matcha Parisavtalets mål att hålla den globala uppvärmningen under 2°C, med sikte på 1,5°C. SBTi erbjuder verktyg och vägledning för att kvantifiera hur företag effektivt kan minska sina utsläpp. Genom att följa SBTi:s riktlinjer uppvisar företag ett konkret åtagande till meningsfulla och mätbara klimatinsatser, vilket främjar innovation och hållbar utveckling.

Mål och strategi

Storskogen har uppdaterat de klimatmål som sattes 2021, genom att gå från intensitetsmål till absoluta tal enligt SBTi:s riktlinjer, vilket illustreras nedan. Då Storskogen nu även har satt mål för Scope 3 har basåret för målen uppdaterats till 2023, och 2050 har satts som gemensamt målar för de två långsiktiga målen. Detta innebär att bolaget får ett enhetligt basår för samtliga klimatmål samtidigt som basåret har väsentligt bättre datakvalitet, då Storskogen hunnit rapportera hållbarhetsdata under flera år.

Målen är utformade för att linjera med Parisavtalets ambition att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C över förindustriella nivåer. Storskogen har fortsatt ambitionen att börja klimatkompensera för återstoden av växthusgasutsläpp från och med 2030. Detta då det är viktigt att sätta ett värde på utsläppen så att incitamenten för att minska dem blir ännu starkare.

Tidigare mål

| | | |
|--|--|--|
|  <p>Klimatmål</p> <h2>2025</h2> <p>KPI: 80 procent fossilfri el KPI: 100 procent av våra bolag ska sätta klimatmål i linje med koncernmålet</p> |  <p>Klimatmål</p> <h2>2030</h2> <p>Utsläppsintensitet 0,95 tCO2/MSEK KPI: 100 procent fossilfri el Kompensera för återstående utsläpp</p> |  <p>Klimatmål</p> <h2>2045</h2> <p>Nettonoll Sträva efter nettonoll så långt det är möjligt (minst 85 procent) och kompensera för återstoden</p> |
|--|--|--|

Nya mål



Kortfristiga klimatmål

2030

Scope 1 och 2: Minska de absoluta växthusgasutsläppen med 42 procent från basåret 2023.

2034

Scope 3: Minska växthusgasutsläppen med 64 procent per MSEK av värdeaddering från basåret 2023.



Långsiktiga klimatmål

2050

Scope 1 och 2: Minska de absoluta växthusgasutsläppen med 90 procent från basåret 2023.

Scope 3: Minska växthusgasutsläppen med 97 procent per MSEK av värdeaddering från basåret 2023.

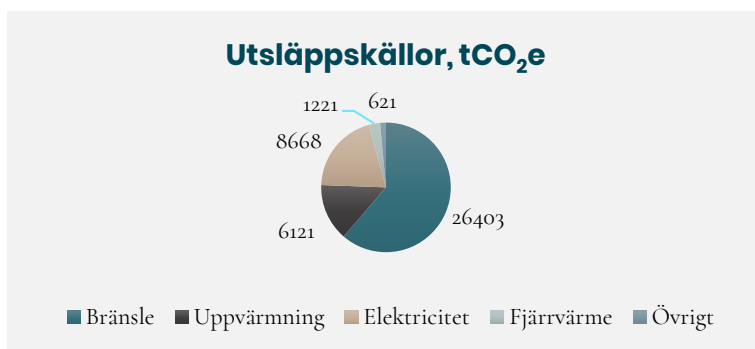
Några av de tidigare målen har tagits bort, inklusive målet om 100 procent fossilfri el till 2030 samt målet att alla Storskogens bolag ska ha klimatmål i linje med koncernmålet till 2025. Målet om fossilfri el har tagits bort då detta område redan är prioriterat inom ramen för Scope 2, samt i syfte att renodla målen i så stor utsträckning som möjligt. Andelen fossilfri el kommer dock fortsatt att redovisas. Målet om att alla bolag ska ha klimatmål har tagits bort eftersom det endast är relevant för de bolag som har en väsentlig påverkan på klimatmålen, vilket innebär att det är missvisande att inkludera samtliga bolag.

Strategier och åtgärder för att uppnå klimatmål

Medan Storskogen har en relativt god översikt och förståelse för utsläppen i Scope 1 och Scope 2, har arbetet med Scope 3 precis påbörjats. Storskogens mål och strategier varierar mellan olika scope, eftersom respektive scope omfattar olika typer av utsläpp och koncernens påverkan skiljer sig åt.

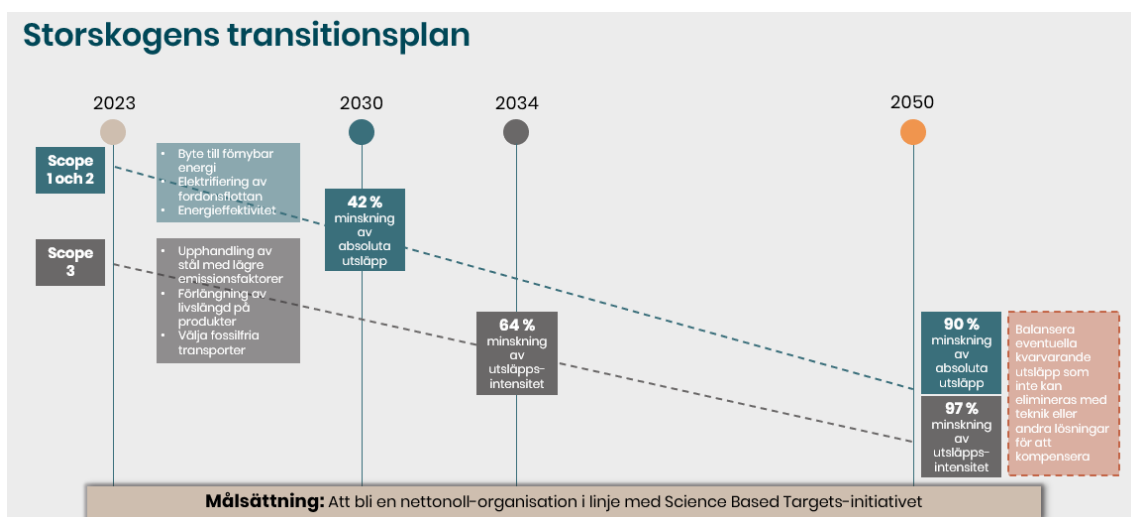
Transitionplan för Scope 1 och 2

För att uppnå klimatmålen fokuserar Storskogen på att adressera de största utsläppskällorna inom Scope 1 och Scope 2. De främsta källorna till utsläpp inom Scope 1 är användningen av fossila bränslen, framför allt diesel och naturgas, inom affärsområde Services, där vägtransporter och tunga maskiner står för en betydande del av utsläppen. Inom Scope 2 är den största utsläppskällan inköp av elektricitet, särskilt inom affärsområde Industry, där energikrävande processer driver hög elförbrukning.



Figur 1

Storskogens transitionsplan är avgörande för att säkerställa att klimatmålen nås. Arbetet involverar bland annat elektrifiering av fordonsflottan inom Services och övergång till fossilfri elektricitet inom Industry. Genom att identifiera relevanta åtgärder och deras potentiella effekt på utsläppsreduktion fungerar transitionsplanen som ett centralt verktyg för att minska miljöpåverkan och uppnå klimatmålen.



Figur 2

Utgångsläget 2023

Under 2023 uppgick Storskogens utsläpp till 43 034 tCO₂e, vilket innebär att de behöver minskas med 18 074tCO₂e för att nå målet om en 42-procentig reduktion till 2030.

Reducerande åtgärder

Storskogens transitionsplan för Scope 1 och 2 baseras på affärsenheternas individuella planer och omfattar specifika åtgärder för de 24 mest utsläppsintensiva enheterna, som står för 75 procent av koncernens totala utsläpp. Dessa åtgärder är inte bara kritiska för att nå koncernens klimatmål, utan även för att stärka varje affärsenhets marknadsposition i en tid då kunder i allt högre grad efterfrågar fossilfria produkter och tjänster.

1. Elektrifiering av fordonsflottan

Affärsområden: Services, Trade, Industry

Beskrivning: En av de viktigaste åtgärderna är elektrifiering av fordonsflottan, vilket avsevärt kan minska direkta koldioxidutsläpp. Fokus ligger på att byta ut tjänstebilar och servicebilar till elbilar senast 2030. Större utbyte av tunga transportfordon väntas bli mer relevant runt 2030.

Aktivitet för minskning till 2030: Byta ut samtliga personbilar och servicebilar till elbilar, där prestanda och behov tillåter.

Beräknad minskning: > 10 000 tCO₂e

2. Övergång till fossilfri och förnybar energi

Affärsområden: Industry, Trade

Beskrivning: Investeringar i och övergång till fossilfri eller förnybar energi för alla energibehov, inklusive inköp av grön el, är särskilt viktiga för affärsområde Industry på grund av dess höga energiförbrukning och potentiellt stora klimatpåverkan. Industry, med sina energikrävande processer, och Trade, med behov av belysning och värme i lager, ska prioritera fossilfri energi.

Aktivitet för minskning till 2030: Inköp av fossilfri och/eller förnybar el, särskilt för bolag i Tyskland.

Beräknad minskning: Ca 5 500 tCO₂e.

3. Energieffektivisering

Affärsområden: Industry

Beskrivning: Implementering av avancerade energihanteringssystem och optimering av energianvändningen är centralt för affärsområde Industry. Energieffektiviseringar kan ge betydande reduktioner i energiförbrukning och utsläpp.

Aktivitet för minskning till 2030: Att följa energikartläggningar och genomföra identifierade åtgärder.

Beräknad minskning: Minst 500–1 000 tCO₂e, med potential för mer.

4. Bränslebyte

Affärsområden: Services, Industry

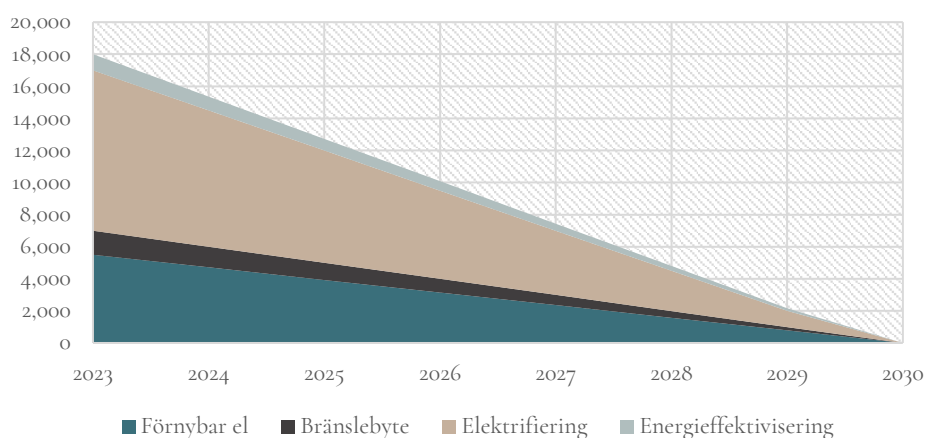
Beskrivning: Substitution av fossila bränslen med renare alternativ, såsom HVO istället för diesel och biogas istället för naturgas, är avgörande för tunga maskiner och produktionsprocesser.

Bränslebytet kompletterar elektrifieringen när fullgoda elektriska alternativ inte är tillgängliga.

Aktivitet för minskning till 2030: Inköp av HVO/Biogas som ett komplement till elektrifiering.

Minskning: > 1 500 tCO₂e

Uppskattad minskning per åtgärd



Figur 3

Transitionsplan för Scope 3

Under 2023 har Storskogen genomfört en så kallad *hot spot screening* av koncernens utsläpp i syfte att fastställa ett basår för sin rapportering. Storskogen har använt olika metoder för respektive affärsområde, men generellt har utgiftsbaserade utsläppsdata (*spend-based emission data*) använts i ett första steg. Utgiftsbaserade utsläppsdata innebär att utsläpp uppskattas baserat på ekonomiska data om företagets utgifter, vilket ger en översikt över utsläpp kopplade till olika inköp och investeringar.

Syftet med övningen har varit att etablera ett basår som underlättar rapporteringen för affärsenheterna. Genom att identifiera de största utsläppsposterna läggs också grunden för mer detaljerad datainsamling i framtiden. För att förbättra noggrannheten i framtida utsläppsrapportering kommer det nästa år ske en övergång till aktivitetsdata inom områden där de största utsläppen finns. Aktivitetsdata innebär att man istället samlar in mer specifika aktivitetsdata, som faktisk bränsleförbrukning och energianvändning.

Genom årets screening har de största utsläppsposterna inom Scope 3 identifierats (se Tabell 4). De största utsläppen kommer främst från stål köp för industribolagen. Andra betydande kategorier är transporter, utsläpp under användandefasen av koncernens produkter och avfall. Denna analys kommer att hjälpa Storskogen att fokusera sina insatser där de har störst effekt.

Reducerande åtgärder

Storskogens transitionsplan för Scope 3 fokuserar på tre kategorier:

Inköp av stål med lägre emissionsfaktor

- **Affärsområden:** Industry
- **Beskrivning:** Många av Storskogens affärsenheter köper in stål. Genom att kartlägga mer exakta emissionsfaktorer för ett specifikt stål samt samla in data om inköpt vikt erhålls bättre utsläppsdata. Nästa steg är att identifiera leverantörer som kan erbjuda stål med

lägre emissionsfaktor. Att köpa in stål med låg emissionsfaktor kommer att bli en av de viktigaste åtgärderna för att minska utsläppen.

Förlänga livslängden på våra produkter

- **Affärsområden:** Industry
- **Beskrivning:** Storskogen arbetar för att öka hållbarheten och förlänga livslängden på sina produkter. Detta inkluderar designförbättringar, materialval och eftermarknadsservice för att säkerställa att produkterna håller längre. Genom en succesiv övergång till cirkulär ekonomi minskar behovet av nyproduktion och därmed utsläpp.

Välja fossilfria transporter

- **Affärsområden:** Alla
- **Beskrivning:** Genom att aktivt välja fossilfria transporter kan Storskogen sänka utsläppen från transporter avsevärt. Storskogen har redan ramavtal med de största fraktbolagen och kommer att arbeta för att förbättra utsläppsdata och öka användningen av fossilfria alternativ.

Genom att implementera dessa åtgärder och fokusera på andra identifierade *hot spots* kommer Storskogen att kunna göra betydande framsteg mot sina klimatmål och minska sina Scope 3-utsläpp på ett effektivt sätt.

Resurser och investeringar

För att stödja genomförandet av transitionsplanen kommer Storskogen att allokera betydande resurser och göra nödvändiga investeringar. Detta inkluderar exempelvis ökade driftkostnader (OPEX) för förnybar el eller biobränsle istället för fossila bränslen, samt kapitalinvesteringar (CAPEX) i elektriska fordon och maskiner, solceller och uppgradering av uppvärmningssystem.

Ansvarsfördelning och bolagsstyrning

Storskogens bolagsstyrningsstruktur är decentraliserad där respektive affärsenhet ansvarar för sitt hållbarhetsarbete med löpande uppföljning i sin styrelse. Samtidigt finns en koncerngemensam uppföljning av framsteg och investeringsbudget. Storskogens hållbarhetschef leder arbetet med stöd från en tvärfunktionell arbetsgrupp bestående av representanter från ledning och affärsområden. Detta för att säkerställa att varje affärsområdes aktiviteter och budget stödjer den övergripande planen.

Uppföljning och rapportering

Storskogen har etablerat robusta mekanismer för uppföljning och rapportering av koncernens framsteg. Detta inkluderar hållbarhetschefens löpande avrapportering till ledningen och årliga hållbarhetsrapporter. Dessutom sker regelbunden uppföljning i Storskogens hållbarhetsutskott och styrelse för att säkerställa att arbetet sker i linje med fastställda mål och strategier och att korrigerande åtgärder kan vidtas vid behov.

För att säkerställa att klimatmålen kan uppnås har ett behov identifierats avseende kvartalsvis rapportering av klimatdata för Scope 1 och 2 från affärsenheterna. Genom mer frekvent rapportering kan det under året bedömas om riktade insatser, såsom att tanka mer HVO, behövs

för att säkerställa att utsläppen minskar varje år. Detta ger också bättre möjligheter att effektivisera årsbokslutet, förbättra förutsättningarna för extern revision och hantera externa faktorer som exempelvis höjd emissionsfaktor vid slopad reduktionsplikt.

Utmaningar för genomförandet av Storskogens transitionsplan

Storskogen har identifierat flera kritiska utmaningar som skulle kunna påverka genomförandet av transitionsplanen mot en hållbar framtid, inklusive teknologiska hinder, finansiella utmaningar och regulatoriska förändringar. För att effektivt hantera dessa risker har följande åtgärder vidtagits:

1. **Teknologiska hinder:**
 - **Utmaning:** Begränsad tillgång till effektiva, fossilfria alternativa teknologier.
 - **Åtgärd:** Övervakar teknologiska framsteg och samarbetar med leverantörer för att säkerställa att Storskogen snabbt kan implementera de mest hållbara lösningarna när de blir tillgängliga och till rimliga kostnad.
2. **Finansiella utmaningar:**
 - **Utmaning:** Stigande kostnader och potentiell brist på förnybara resurser.
 - **Åtgärd:** Diversifierar investeringar och säkrar långsiktiga avtal för förnybar energi. Dessutom utvärderar Storskogen möjligheten att producera förnybar energi internt där det är strategiskt relevant.
3. **Regulatoriska förändringar:**
 - **Utmaning:** Nya miljölagar och klimatpolicyer som kräver snabba anpassningar.
 - **Åtgärd:** Storskogen samarbetar med branschorganisationer och regulatoriska myndigheter för att hålla sig informerade och anpassa sig till förändringar i regelverk.

Specifika utmaningar för Scope 3-utsläpp

För Scope 3-utsläpp har Storskogen identifierat potentiella risker samt utvärderat lämpliga åtgärder, men dessa är ännu inte implementerade:

1. **Datakvalitet och tillgång:**
 - **Utmaning:** Svårigheter att samla in och verifiera aktivitetsdata från leverantörer.
 - **Åtgärd:** Storskogen planerar att stärka samarbetet med leverantörer och säkerställa datakvalitet genom tredjepartsverifiering där det är möjligt.
2. **Leverantörsberoende:**
 - **Utmaning:** Begränsad tillgång till stål med lägre emissionsfaktorer.
 - **Åtgärd:** Storskogen planerar att diversifiera sin leverantörsbas, skapa långsiktiga partnerskap och utforska alternativa material för att minska beroende och säkerställa hållbarhet i leveranskedjan.

Genom att proaktivt hantera dessa utmaningar kan Storskogen säkerställa att transitionsplanen förblir robust och att Storskogen fortsätter att göra framsteg mot sina klimatmål. Detta helhetsgrepp på riskhantering är en integrerad del av Storskogens affärsstrategi och hjälper koncernen att hantera utmaningar på vägen mot en hållbar framtid.

Klimatmålen påverkan på Storskogens affärsstrategi

Storskogen integrerar klimatmålen i sin affärsstrategi genom att fatta beslut som aktivt minskar växthusgasutsläppen i alla delar av verksamheten. Nedan finns en översikt av hur klimatmålen påverkar Storskogens strategier och beslut:

Tabell 1

| Växthusgasutsläpp | Exempel på beslut som påverkar utsläppen |
|-------------------|--|
| Scope 1 | Investeringsbeslut, beslut om fusioner och förvärv, operationella beslut om till exempel produktion. |
| Scope 2 | Inköpsbeslut (inköp av el, värme, kyla) |
| Scope 3 uppströms | Inköpsbeslut (val av produkter, leverantörer, transporter m.m.) |
| Scope 3 nedströms | FoU-beslut för nya produkter och tjänster för en framtida marknad |

M&A

Klimatmålen spelar en avgörande roll i Storskogens förvärvsbeslut och Storskogen strävar efter att få en tydlig uppfattning av de potentiella förvärvens klimatpåverkan. Målet är att förstå hur ett förvärv påverkar Storskogens klimatmål, om bolaget kan ställas om till mer hållbara verksamhetsmetoder, och till vilket pris. Dessa faktorer vägs in i Storskogens värdering av potentiella förvärv.

Storskogens syn på fossila bränslen påverkar också förvärvsstrategin avsevärt. Storskogen är medveten om de miljö- och klimatrisker som är förknippade med utvinning, raffinering och kraftgenerering från fossila bränslen. Därför undviker koncernen att förvärva bolag vars affärsmodeller riskerar att bli långsiktigt ohållbara på grund av förändrad efterfrågan, kostnadsutveckling eller andra osäkerheter kring värdet av fossila tillgångar som kan bli strandade tillgångar.

Samtidigt vill Storskogen aktivt delta i omställningen till ett mer koldioxidsnålt samhälle och kan därför överväga att förvärva bolag som bidrar till denna omställning. Varje förvärvsbeslut tas individuellt, med en tydlig motivering till varför Storskogen anser att bolagets affärsmodell är långsiktigt intressant och hållbar.

Befintliga affärsenheter

Klimatmålen påverkar också Storskogens strategi för befintliga affärsenheter genom investeringsbeslut och operativa val. Storskogens fokus ligger på att minska utsläppen genom att investera i miljövänlig teknik och energieffektiva lösningar. Följande åtgärder prioriteras:

Fordonsflotta: Investering i eldrivna och lågutsläppsfordon för att minska transportrelaterade utsläpp och driftkostnader.

Produktionsprocesser: Optimering av produktionsprocesser genom energieffektiva tekniker för att minska energiförbrukning och miljöpåverkan.

Val av produktionsländer: Premiera produktion i länder med striktare miljökrav och god tillgång till förnybar energi för att säkerställa hållbar produktion.

Fossilfri energi: Öka inköp av fossilfri el och bränslen, såsom vind-, sol- och vattenkraft, för att minska koldioxidutsläpp och energikostnader på lång sikt.

Genom att integrera dessa överväganden i sin affärsstrategi, strävar Storskogen efter att aktivt minska sin klimatpåverkan och arbeta mot sina klimatmål. Detta helhetsgrepp säkerställer att både nya förvärv och befintliga verksamheter bidrar till företagets övergripande klimatstrategi.

Risker och möjligheter

I omställningen till ett mer koldioxidsnålt samhälle uppstår både risker och möjligheter för företag. Det handlar om att följa med i detta stora skifte, hantera de risker som uppstår och ta vara på de många möjligheter som dyker upp.

Storskogen har kartlagt klimatrelaterade risker och möjligheter i linje med de internationellt erkända riktlinjerna från Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Storskogen har identifierat centrala risker, såsom ökade kostnader för utsläpp och övriga nya krav och regleringar som potentiellt kan begränsa befintliga affärsmodeller. Samtidigt ser Storskogen en växande marknad för sina utsläppsminskande produkter och tjänster, drivet av en sektorövergripande trend mot mer hållbara och fossilfria lösningar. Detta skapar även möjligheter att förbättra Storskogens resurseffektivitet i både produktutveckling och produktion.

För att proaktivt hantera dessa utmaningar och optimera de framväxande möjligheterna har Storskogen integrerat klimatrelaterade risk- och möjlighetsanalyser i sin riskhanteringsstrategi. Denna metodik möjliggör en systematisk och integrerad process för att identifiera, bedöma och hantera klimatrelaterade risker parallellt med andra affärsrisker. Genom att aktivt utforska och dra nytta av de uppkomna möjligheterna stärker Storskogen sina affärsenheters motståndskraft och bidrar till en mer hållbar affärsverksamhet.

För mer information, se Storskogens TCFD-rapport på www.storskogen.com

Datakvalitet, utsläppsdata och utfall

Under våren har Storskogen genomfört en extra insats för att säkerställa kvaliteten på sin klimatdata. I samband med styrelsemöten i affärsenheterna har Storskogen noggrant granskat klimatdatan och åtgärdat eventuella frågetecken. Vanliga misstag som har identifierats för Scope 1 och 2 inkluderar dubbelrapportering och felaktig rapportering av eltyp. För Scope 3 har vanliga fel varit felaktiga antaganden om vikt, rapportering i felaktig enhet (t.ex. ton istället för kg), dubbelrapportering samt ofullständig rapportering.

Eftersom Storskogen sätter ett nytt basår för 2023, har målsättningen varit att säkerställa att datakvaliteten är så hög som möjligt. Detta har resulterat i vissa justeringar jämfört med de siffror som publicerades i årsredovisningen 2023. Även om den totala skillnaden på koncernnivå är marginell, är den väsentligt för några enskilda affärsenheter. Det är också av yttersta vikt att samtliga affärsenheter känner sig trygga med sin klimatdata, då det möjliggör en korrekt transitionsplan och säkerställer att de planerade investeringarna och aktiviteterna ger de förväntade resultaten. Se tabell 7 för mer information.

Datakvalitet

Scope 1 och 2

Datakvaliteten för klimatberäkningar i Scope 1 och 2 är generellt sett hög. Till exempel beaktar fordonsberäkningar i Scope 1 vilken typ av bränsle som används och i vilket land som bränslet köptes. Energiberäkningar i Scope 2 tar hänsyn till energicertifikat och de olika ländernas energimix.

Scope 3

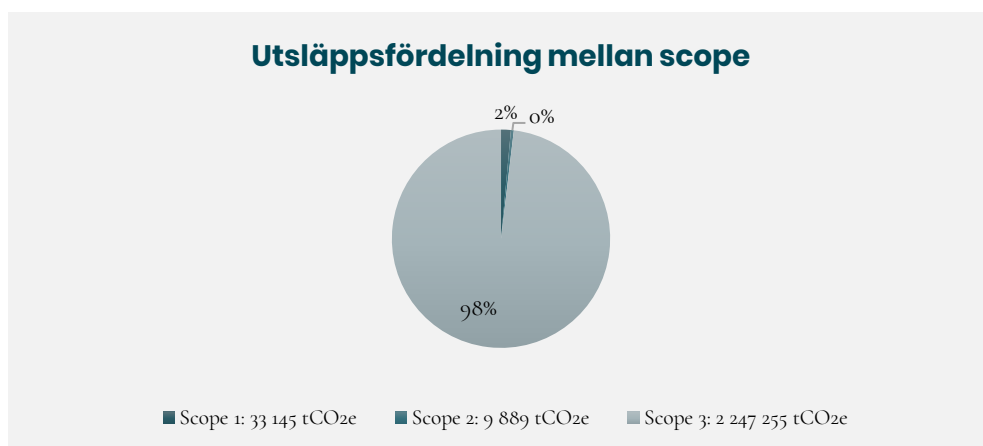
Data som rapporteras för Scope 3 varierar avsevärt beroende på de olika verksamheterna inom Storskogen och tillgängligheten av data i affärsenheterna. Vissa affärsenheter har rapporterat detaljerade aktivitetsdata såsom inköpta produkter (stycken) och transportarbete (ton km), medan andra har rapporterat utgifter för sina aktiviteter. Vissa affärsenheter har också aggregerat grupper av data baserat på utgifter.

Klimatberäkningar

Beräkningarna är som bäst lika detaljerade som de rapporterade uppgifterna. För detaljerade datapunkter är klimatberäkningarna noggranna. Beräkningar baserade på utgifter innebär antaganden om aktivitet, pris, valuta med mera. Beräkningar på aggregerade grupper gör ytterligare antaganden om innehållet i dessa grupper.

Totala utsläpp

Storskogens totala utsläpp för 2023 uppgick till 2 290 289 tCO₂e. Majoriteten av utsläpp kommer från Scope 3 vilket är enligt förväntan.



Figur 4

De flesta utsläppen (67%) i Scope 1 kommer från dieselanvändning och i Scope 2 kommer från vanlig inköpt el (mer detaljer i Tabell 6). Utsläppen i Scope 3 kommer huvudsakligen från de fyra kategorierna 3.1 Inköpta varor och tjänster, 3.4 Transport och distribution, 3.9 Nedströms transport och distribution och 3.11 Användning av sålda produkter.

Utsläpp per scope

Utsläpp Scope 1

De direkta utsläppen från Storskogens affärsenheter är relativt små jämfört med de totala utsläppen. Den främsta aktiviteten är fordonsanvändning, där diesel är det vanligaste bränslet. Koldioxidreduktionslagar för bränslen beaktas i beräkningarna för relevanta länder. Den näst största källan till direkta utsläpp är användningen av naturgas. Inköpt diesel (rapporterad i liter) och inköpt naturgas står tillsammans för 78 procent av Storskogens direkta utsläpp. Se Tabell 2 för de tre största utsläppen inom Scope 1.

Tabell 2, Topp 3 utsläpp Scope 1

| Aktivitet | tCO ₂ e | Kumulativt, % |
|----------------|--------------------|---------------|
| Diesel (liter) | 22 160 | 67% |
| Naturgas (kWh) | 3 659 | 78% |
| Körda km | 2 949 | 87% |

Utsläpp Scope 2

De indirekta utsläppen från inköpt energi av Storskogens företag är också små i jämförelse med de totala utsläppen. Beräkningarna för Scope 2-utsläpp tar hänsyn till ursprungsgarantier, vilket innebär förnybar energi, eller restenergi (energi som blir kvar när alla certifikat är borttagna). Detta leder till att el som köps med ursprungsgarantier har mycket lägre utsläpp per kWh än el

som köps utan dessa garantier. Följaktligen står elinköp utan ursprungsgarantier för 88 procent av utsläppen från inköpt energi. Fjärrvärme utgör 12 procent av utsläppen från inköpt energi och är ett koldioxideffektivt värmesystem. Alternativa värmesystem till fjärrvärme presenteras inte tydligt sida vid sida i Scope 2 (värmepumpar aggregeras i inköpt el, och naturgas rapporteras i Scope 1). Se Tabell 3 för de tre största utsläppen inom Scope 2.

Tabell 3, Topp 3 utsläpp Scope 2

| Aktivitet | tCO ₂ e | Kumulativt, % |
|---------------------------------|--------------------|---------------|
| Elektricitet ¹ (kWh) | 8 656 | 88% |
| Fjärrvärme (kWh) | 1 221 | 100% |
| Förnybar el (kWh) | 9 | 100% |

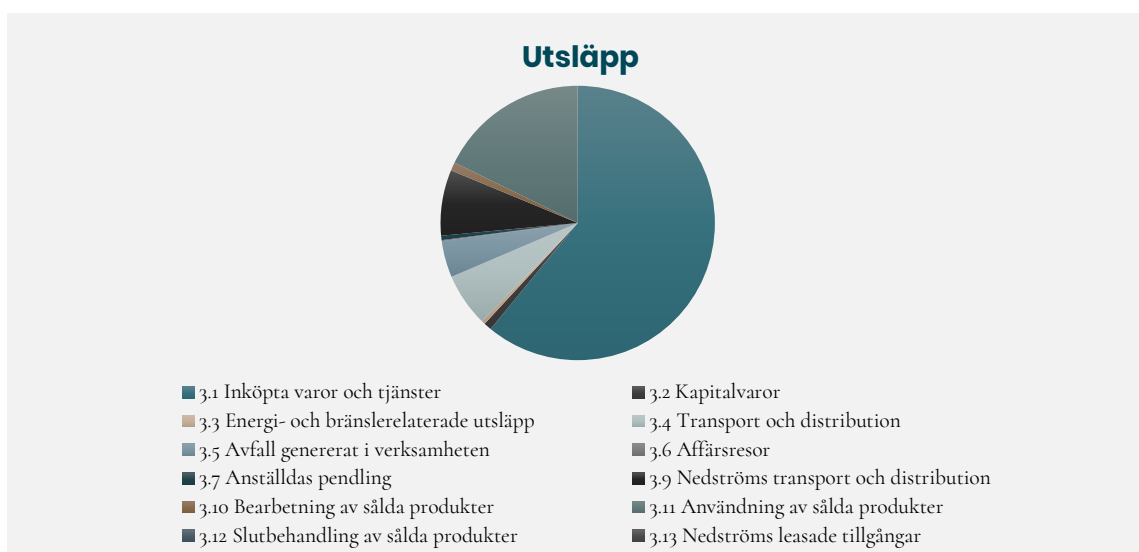
¹ Elinköp utan ursprungsgarantier (inkl. extern laddning av elbilar)

Utsläpp Scope 3

Scope 3 delas upp i uppströmskategorier (1–8) och nedströmskategorier (9–15). Inköpta varor och tjänster är den största utsläppskällan eftersom det inkluderar alla utsläpp relaterade till råmaterialinköp och produktion av varor som Storskogens affärsenheter köper. Även användning av sålda produkter är viktig eftersom det inkluderar utsläpp från hela livsrytten för sålda produkter.

I enlighet med GHG-protokollets riktlinjer för rapportering omfattas för närvarande inte vissa scope 3-kategorier, såsom 3.8 Uthyrda tillgångar, 3.14 Franchise och 3.15 Investeringar, i klimatberäkningen. Detta beror på deras begränsade relevans i förhållande till Storskogens totala klimatpåverkan och/eller avsaknaden av en koppling till Storskogens affärsverksamhet.

Se Tabell 4 för andel av utsläppen i de olika kategorierna.



Figur 5

Tabell 4, Utsläpp i de olika kategorierna

| GHG Scope | tCO ₂ e |
|---|--------------------|
| Scope 3 | 2 247 255 |
| 3.1 Inköpta varor och tjänster | 1 369 681 |
| 3.2 Kapitalvaror | 20 657 |
| 3.3 Energi- och bränslerelaterade utsläpp | 9 893 |
| 3.4 Transport och distribution | 141 034 |
| 3.5 Avfall genererat i verksamheten | 96 904 |
| 3.6 Affärsresor | 2 485 |
| 3.7 Anställdas pendling | 11 366 |
| 3.9 Nedströms transport och distribution | 174 223 |
| 3.10 Bearbetning av sålda produkter | 22 224 |
| 3.11 Användning av sålda produkter | 398 170 |
| 3.12 Slutbehandling av sålda produkter | 371 |
| 3.13 Nedströms leasade tillgångar | 247 |

Utsläpp per affärsområde

Industry

Affärsområde Industry har de största absoluta utsläppen av de tre affärsområdena. Inköpta varor och tjänster är den största Scope 3-kategorin för Industry, och står för cirka 69 procent av utsläppen. Industry har också stora utsläpp från användningen av sålda produkter (cirka 21 procent). Inköpt stål eller produkter tillverkade av stål utgör en majoritet av kategoriens utsläpp. Den totala rapporterade datan för Industry är cirka 71 procent baserad på utgifter.

Trade

Inköpta varor och tjänster är den största Scope 3-kategorin för affärsområde Trade. Cirka 55 procent av utsläppen kommer från denna kategori. Även transporter är en betydande Scope 3-kategori med cirka 25 procent av utsläppen. Trade har rapporterat inköpta varor per stycke i breda produktgrupper, vilket utgör cirka 72 procent av Trades totala utsläpp.

Services

Affärsområde Services har betydande utsläpp i flera Scope 3-kategorier: cirka 32 procent från inköpta varor och tjänster, cirka 32 procent från avfall genererat i verksamheten och cirka 30 procent från inköpta transporter. Cirka 31 procent av rapporterade data är baserade på utgifter, cirka 31 procent är baserade på avfallsvikt och cirka 14 procent är baserade på transportleverantörers klimatberäkningar.

Utfall utsläpp Scope 1 och 2

Under 2023 minskade utsläppen med cirka 18 procent från 52 699 tCO₂e till 43 034 tCO₂e. Klimatutsläppen har minskat med bland annat färre antal körda km och bättre klimatberäkningar av en extern partner, lägre emissionsfaktor på diesel med reduktionsplikt samt viss påverkan av företagsavyttringar som reducerat utsläppen med cirka 2 000 ton CO₂. De flesta av Storskogens affärsenheter har låga utsläpp, och 24 enheter som ligger över 500 tCO₂e står för 75 procent av de totala utsläppen.

Tabell 5, utsläpp Scope 1 och 2

| | Justerat 2023 | Rapporterat 2023 | 2022 |
|---------|------------------|---------------------|--------|
| Scope 1 | 33 145 | 36 100 | 41 680 |
| Scope 2 | 9 889 | 7 738 | 11 018 |

Då Storskogen övergår till mål med absoluta minskningar kommer basåret från och med 2024 att justeras varje år med hänsyn till förvärv och avyttringar.

Samarbete och dialog med intressenter

Storskogen är aktivt engagerade i hållbarhets- och klimatfrågor, vilket bygger på ett nära samarbete och kommunikation med centrala intressenter såsom investerare, kunder, leverantörer och avtalspartners. Diskussioner med ledande aktörer inom transport- och fordonstillverkningssektorerna, liksom med Storskogens IT-partner, är inriktade på att förbättra insamlingen av Scope 3-data och att främja användandet av lösningar som leder till lägre utsläpp.

De dialoger som Storskogen för med fordonstillverkare har öppnat upp för användning av fordon som släpper ut mindre, en nyckelkomponent i Storskogens mål att reducera direkta utsläpp. Samarbetet med transportleverantörerna har i sin tur lett till en förbättrad insamling av klimatdata, vilket är avgörande för vår förmåga att rapportera och minska koncernens miljöpåverkan effektivt.

I Storskogens arbete med IT-leverantören har särskild vikt lagts vid hållbarhetsaspekter, vilket inkluderar att säkerställa att de ansluter sig till Storskogens uppförandekod. Detta garanterar att Storskogens leverantörer står i linje med koncernens värderingar och bidrar till de övergripande målen för miljön.

Detta arbete, förstärkt av kontinuerlig dialog med Storskogens intressenter, påverkar inte bara koncernens klimatarbete utan även den övergripande strategin och målsättningarna. Genom att vara lyhörda för och agera på feedback, säkerställer Storskogen att dess insatser är målinriktade och gör ett betydande bidrag till hållbar utveckling.

Framtidsperspektiv och planer

Storskogen har en tydlig framtidsvision för att minska sin klimatpåverkan och bidra till en hållbar utveckling. Företaget anser att det mest effektiva sättet att reducera globala utsläpp är genom införandet av ett globalt pris på koldioxid. Detta skulle stimulera en teknologisk omställning mot fossilfri resursanvändning, och därför är det avgörande att denna typ av politiska åtgärder implementeras.

För att uppnå sina långsiktiga miljömål planerar Storskogen att vidta flera konkreta åtgärder. Koncernen fokuserar på att förbättra sina processer och införa hållbara lösningar som kan minska deras klimatpåverkan. En av de strategier som övervägs är införandet av en intern koldioxidprissättning. Denna mekanism skulle fungera som en skuggbudget och syftar till att öka medvetenheten om koldioxidkostnader i alla affärsbeslut, samt säkerställa att företagen är väl förberedda på eventuellt stigande utsläppspriser.

Bilagor

Tabell 6, Största utsläppskällorna

| Scope 1 | | | | | |
|---|----------|-------|----------|---------------|-----------------------------------|
| Utsläppskälla | Industry | Trade | Services | Totalsumma | Andel av totala utsläpp i Scope 1 |
| Diesel | 3 074 | 1 513 | 8 211 | 12 798 | 39% |
| Biodiesel | 278 | 117 | 4 402 | 4 796 | 14% |
| Diesel med inblandning av förnybart bränsle | 137 | 138 | 4 274 | 4 549 | 14% |
| Naturgas | 3 458 | 143 | 58 | 3 659 | 11% |
| Personbilar | 1 001 | 497 | 608 | 2 106 | 6% |
| Körsträcka med personbilar som drivs med bränsle (inte elbilar) | | | | | |
| LPG | 917 | 4 | 392 | 1 312 | 4% |
| Bensin | 400 | 389 | 505 | 1 294 | 4% |
| Uppvärmingsolja/Eldningsolja | 1 048 | 89 | 13 | 1 150 | 3% |
| Total stora utsläpp | | | | 31 664 | |
| Total Scope 1 | | | | 33 145 | |
| <i>Andel av totala utsläpp i Scope 1</i> | | | | <i>96%</i> | |
| Scope 2 | | | | | |
| Utsläppskälla | Industry | Trade | Services | Totalsumma | Andel av totala utsläpp i Scope 2 |
| Vanlig (nät) elektricitet | 7 196 | 1 026 | 323 | 8 545 | 86% |
| Fjärrvärme | 741 | 342 | 135 | 1 218 | 12% |
| Total stora utsläpp | | | | 9 763 | |
| Total Scope 2 | | | | 9 889 | |
| <i>Andel av totala utsläpp i Scope 1</i> | | | | <i>99%</i> | |

Tabell 7: Utsläpp Scope 1 och 2 samtliga affärsenheter med justering efter validering

| Affärsenheter | Uppdaterade siffror | tCO ₂ e |
|--|---------------------|--------------------|
| LNS Holding SA | 3 239 | 1 236 |
| Skaraslättens Transport/Samus | 3 141 | 3 141 |
| Södra Infragruppen Sverige AB | 3 101 | 4 452 |
| J & D PIERCE (CONTRACTS) LTD | 2 804 | 2 804 |
| Wingert Foods GmbH | 2 598 | 2 598 |
| SF Tooling Group | 2 542 | 2 542 |
| A&K - Die Frische Küche | 1 458 | 1 458 |
| STOP START TRANSPORT LIMITED | 1 277 | 1 277 |
| Fon Anlegg | 1 113 | 1 384 |
| Harrysson Entreprenad AB (HEAB) | 1 050 | 1 050 |
| Danboring A/S | 926 | 1 275 |
| Primulator Group | 926 | 756 |
| Trellegräv AB | 906 | 198 |
| Wibe, AB | 825 | 825 |
| Brenderup Group AB | 794 | 783 |
| EppsteinFoils Holding GmbH | 709 | 709 |
| Hans Kämmerer | 696 | 696 |
| BR Solutions AB | 665 | 665 |
| Tjällmo Grävmaskiner AB | 615 | 1 211 |
| Agnesberg JJH i Sverige | 562 | 562 |
| Såg & Betongborrning i Uddevalla AB | 556 | 556 |
| Thermica AS | 547 | 547 |
| Vox Hair Concept AS | 543 | 543 |
| Swedstyle AB | 538 | 538 |
| SGD Sveriges Golvdistributörer AB | 481 | 481 |
| Swedfarm AB | 429 | 429 |
| SoVent Group AB | 417 | 417 |
| Julian Bowen ltd | 376 | 453 |
| AC Electrical Services Group Ltd | 375 | 375 |
| Teodoliten Förvaltning | 359 | 359 |
| Tornado Group | 343 | 370 |
| Nimbus Group | 327 | 327 |
| Strand i Jönköping AB | 320 | 541 |
| M J Contractor AB | 317 | 344 |
| Tunga Lyft i Sverige AB | 291 | 448 |
| Ockelbo Kabelteknik AB | 286 | 286 |
| Nordic Wheels and Autosupply (Continova resp. Specialfälgar) | 269 | 269 |
| VINAB, VerkstadsIndustri i Norr AB | 265 | 265 |
| Frigel AG | 209 | 209 |
| Christ & Wirth Haustechnik | 190 | 190 |
| Elcommunication Sweden AB | 188 | 188 |
| CMTI Pte. Ltd. | 185 | 185 |
| ARAT AB | 184 | 184 |
| Båstadgruppen AB | 183 | 183 |
| C.S Riv och Håltagning AB | 180 | 180 |
| FABCO SANCTUARY LIMITED | 178 | 178 |

| | | |
|---|-----|-----|
| Smederna Sverige AB | 176 | 176 |
| Bergendahls El Gruppen AB | 174 | 174 |
| Elektroautomatik i Sverige AB | 169 | 169 |
| EXTRA (UK) LIMITED | 163 | 266 |
| Roleff GmbH & Co. KG | 162 | 162 |
| Örnsbergs El, Tele & Data AB | 156 | 156 |
| INGENIÖR'NE | 154 | 154 |
| Albin Components AB | 151 | 151 |
| Brunner Pumpen AG | 138 | 138 |
| Cutrin Gruppen Norge AS | 135 | 135 |
| Hedson Technologies International AB (publ) | 133 | 133 |
| Stockholms Rörexpress | 128 | 128 |
| INBEGO AB | 122 | 122 |
| Weidinger GmbH | 117 | 117 |
| Danmatic Automated Bakery Systems A/S | 104 | 104 |
| Roslagsgjuteriet AB | 103 | 103 |
| Strigo Gruppen | 100 | 100 |
| VOGT AG | 98 | 98 |
| Session MAP AB | 94 | 94 |
| Riviera Markiser & Persienner AB | 88 | 166 |
| Västmark Entreprenad | 84 | 84 |
| Scandia Steel Sweden AB | 80 | 80 |
| Scandinavian Cosmetics Group | 77 | 77 |
| Storebrogjuteriet AB | 75 | 14 |
| Imazo AB | 74 | 74 |
| ÅMV Production AB | 72 | 72 |
| Baldacci | 68 | 68 |
| Berco Produktion i Skellefteå AB | 66 | 66 |
| Noa's Snickeri i Tibro AB | 62 | 62 |
| Newton Kompetensutveckling AB | 59 | 117 |
| UT99 AG | 58 | 58 |
| Vokus Personal AG | 54 | 54 |
| PBT AG | 54 | 54 |
| Hudikhus AB | 51 | 51 |
| Kranlyft, AB | 51 | 51 |
| Gullängets Mekaniska Verkstad AB | 46 | 46 |
| PR Home of Scandinavia AB | 45 | 45 |
| Nitro Consult AB | 44 | 44 |
| Pierre Entreprenad i Gävle AB | 43 | 503 |
| Tepac Entreprenad AB | 43 | 43 |
| JO Sport i Hudiksvall AB | 40 | 40 |
| Frends AS | 40 | 40 |
| Storskogen HQ | 38 | 38 |
| DeroA AB/Adero | 37 | 37 |
| Stål & Rörmontage i Sölvesborg AB | 36 | 36 |
| Zymbios Logistics Contractor AB | 34 | 34 |
| 2M2 Group | 32 | 32 |
| Marwell AG | 32 | 32 |
| PV Systems AB | 31 | 31 |

| | | |
|--|---------------|---------------|
| Jofrab TWS AB | 30 | 30 |
| Kumla Handtagsfabrik AB/ Perssons Innovation | 28 | 28 |
| Schalins Ringar AB | 25 | 40 |
| Ashe Invest AB | 24 | 24 |
| The Physics Cafe Pte Ltd | 22 | 22 |
| Viametrics Group AB | 19 | 19 |
| Fremco | 18 | 18 |
| Alfta Kvalitetslego AB | 17 | 17 |
| Plåthuset i Mälardalen AB | 15 | 15 |
| Vikingsun Aktiebolag | 15 | 15 |
| Buildercom Group AB | 14 | 14 |
| Hans Löfqvist Engineering AB | 14 | 14 |
| A Lot Decoration | 13 | 13 |
| SGS Tool Group Limited | 13 | 13 |
| Xod Box Pte. Ltd. | 11 | 11 |
| Lan Assistans Sweden AB/Ecochange | 11 | 11 |
| Acreto AB | 10 | 10 |
| VSH Holding AB | 10 | 10 |
| TK Logistik AB | 9 | 9 |
| Netred AB | 8 | 8 |
| Ullmax AB | 5 | 5 |
| Jacob Lindh AB | 5 | 5 |
| IMS Maskinteknik AB | 5 | 5 |
| Svenska Grindmatriser AB | 4 | 4 |
| Bombayworks | 3 | 3 |
| IDATA AB | 2 | 2 |
| Brandprojektering Sverige | 2 | 2 |
| Jata Cargo AB | 1 | 1 |
| PerfectHair.ch | 1 | 1 |
| Dimabay GmbH | 1 | 1 |
| AGIO System och Kompetens i Skandinavien AB | 1 | 1 |
| EnRival AB | 0 | 0 |
| Värdväskan AB | 0 | 0 |
| IVEO | 0 | 0 |
| Lindberg Stenberg Arkitekter AB | 0 | 3 |
| Stockholms Internationella Handelsskola AB | 0 | 2 |
| Totalsumma | 43 034 | 43 876 |

Tabell 8, Utsläpp Scope 3 per affärsenhet

| Affärsenheter | tCO ₂ e |
|--|--------------------|
| LNS Holding SA | 278 551 |
| J & D PIERCE (CONTRACTS) LTD | 235 012 |
| Wibe, AB | 168 247 |
| Weidinger GmbH | 127 015 |
| ARAT AB | 91 081 |
| Kranlyft, AB | 80 288 |
| SF Tooling Group | 58 345 |
| Brenderup Group AB | 54 862 |
| Tornado Group | 53 955 |
| Västmark Entreprenad | 53 420 |
| VINAB, VerkstadsIndustri i Norr AB | 49 047 |
| Skaraslättens Transport/Samus | 48 871 |
| Stål & Rörmontage i Sölvesborg AB | 42 581 |
| 2M2 Group | 39 981 |
| SGD Sveriges Golvdistributörer AB | 39 895 |
| Alfta Kvalitetslego AB | 37 941 |
| Scandia Steel Sweden AB | 37 047 |
| Södra Infragruppen Sverige AB | 31 118 |
| PV Systems AB | 29 465 |
| A Lot Decoration | 28 610 |
| Smederna Sverige AB | 27 210 |
| Elektroautomatik i Sverige AB | 26 965 |
| Jofrab TWS AB | 25 490 |
| Kumla Handtagsfabrik AB/ Perssons Innovation | 23 667 |
| Hedson Technologies International AB (publ) | 23 226 |
| EppsteinFoils Holding GmbH | 21 779 |
| Trellegräv AB | 21 753 |
| IMS Maskinteknik AB | 20 867 |
| VOGT AG | 20 048 |
| Imazo AB | 19 587 |
| Thermica AS | 19 429 |
| Julian Bowen ltd | 19 111 |
| Fremco | 19 034 |
| Cutrin Gruppen Norge AS | 18 791 |
| Jacob Lindh AB | 18 494 |
| Wingert Foods GmbH | 18 162 |
| Båstadgruppen AB | 16 696 |
| M J Contractor AB | 16 268 |
| Albin Components AB | 15 336 |
| Swedfarm AB | 13 119 |
| A&K - Die Frische Küche | 13 091 |
| Plåthuset i Mälardalen AB | 13 030 |
| Jata Cargo AB | 12 878 |
| Swedstyle AB | 11 159 |

| | |
|--|--------|
| Roleff GmbH & Co. KG | 10 325 |
| Roslagsgjuteriet AB | 10 137 |
| Nordic Wheels and Autosupply (Continova resp. Specialfålgar) | 9 397 |
| FABCO SANCTUARY LIMITED | 9 192 |
| Storebrogjuteriet AB | 8 886 |
| EXTRA (UK) LIMITED | 7 501 |
| SGS Tool Group Limited | 7 274 |
| ÅMV Production AB | 7 011 |
| Gullängets Mekaniska Verkstad AB | 6 715 |
| Berco Produktion i Skellefteå AB | 5 739 |
| Fon Anlegg | 4 997 |
| Ullmax AB | 4 681 |
| Agnesberg JJH i Sverige | 4 499 |
| Primulator Group | 4 421 |
| CMTI Pte. Ltd. | 4 101 |
| AC Electrical Services Group Ltd | 3 808 |
| Bergendahls El Gruppen AB | 3 439 |
| Noa's Snickeri i Tibro AB | 3 368 |
| Svenska Grindmatriser AB | 3 220 |
| Scandinavian Cosmetics Group | 3 145 |
| PR Home of Scandinavia AB | 3 136 |
| TK Logistik AB | 3 043 |
| Danmatic Automated Bakery Systems A/S | 2 983 |
| Hudikhus AB | 2 883 |
| Hans Kämmerer | 2 853 |
| PerfectHair.ch | 2 696 |
| SoVent Group AB | 2 695 |
| Christ & Wirth Haustechnik | 2 675 |
| DeroA AB/Adero | 2 663 |
| BR Solutions AB | 2 642 |
| Tepac Entreprenad AB | 2 459 |
| Ashe Invest AB | 2 431 |
| Pierre Entreprenad i Gävle AB | 2 403 |
| Hans Löfqvist Engineering AB | 2 379 |
| Såg & Betongborrning i Uddevalla AB | 2 373 |
| Örnsbergs El, Tele & Data AB | 2 243 |
| Tjällmo Grävmaskiner AB | 2 146 |
| Nimbus Group | 2 103 |
| UT99 AG | 2 016 |
| JO Sport i Hudiksvall AB | 1 926 |
| Brunner Pumpen AG | 1 922 |
| Schalins Ringar AB | 1 775 |
| Ockelbo Kabelteknik AB | 1 772 |
| Lan Assistans Sweden AB/Ecochange | 1 578 |
| Vårdväskan AB | 1 434 |

| | |
|---|------------------|
| Riviera Markiser & Persienner AB | 1 417 |
| Stockholms Rörexpress | 1 410 |
| Viametrics Group AB | 1 392 |
| Baldacci | 1 316 |
| INBEGO AB | 1 240 |
| Frigel AG | 1 183 |
| Frends AS | 1 108 |
| Danboring A/S | 1 086 |
| Vikingsun Aktiebolag | 1 021 |
| STOP START TRANSPORT LIMITED | 945 |
| Session MAP AB | 929 |
| PBT AG | 892 |
| Dimabay GmbH | 891 |
| Storskogen HQ | 874 |
| Marwell AG | 820 |
| Harrysson Entreprenad AB (HEAB) | 808 |
| Tunga Lyft i Sverige AB | 804 |
| Vox Hair Concept AS | 794 |
| Elcommunication Sweden AB | 793 |
| Acreto AB | 779 |
| Strigo Gruppen | 634 |
| Netred AB | 515 |
| Strand i Jönköping AB | 496 |
| C.S Riv och Håltagning AB | 462 |
| Nitro Consult AB | 405 |
| EnRival AB | 357 |
| IDATA AB | 353 |
| Teodoliten Förvaltning | 346 |
| Buildercom Group AB | 335 |
| INGENIÖR'NE | 332 |
| Vokus Personal AG | 172 |
| Zymbios Logistics Contractor AB | 161 |
| AGIO System och Kompetens i Skandinavien AB | 131 |
| Newton Kompetensutveckling AB | 93 |
| Bombayworks | 88 |
| VSH Holding AB | 63 |
| Lindberg Stenberg Arkitekter AB | 59 |
| The Physics Cafe Pte Ltd | 31 |
| Stockholms Internationella Handelsskola AB | 31 |
| Xod Box Pte. Ltd. | 29 |
| Brandprojektering Sverige | 27 |
| IVEO | 26 |
| Totalsumma | 2 247 255 |